

AUTOR

Homero Valencia Benito

Universidad Francisco de Vitoria

h.valencia.prof@ufv.es

INVESTIGACIÓN

RECIBIDO

10 de noviembre de 2008

ACEPTADO

6 de marzo de 2009

PÁGINAS

De la

ISSN: 1885-365X

Corrientes renovadoras en el periodismo contemporáneo

Periodismo de precisión: el método socioinformático de investigación de la actualidad

New trends in contemporary journalism

The precision journalism: the socio-computer approach of today research

El periodismo de precisión es una especialidad, a caballo entre el periodismo de investigación y el periodismo científico, que permite a los medios de comunicación prestar mayor y mejor atención a problemas importantes, utilizando métodos adecuados para cuantificar y para mostrar a la opinión pública la magnitud de dichos problemas. Contribuye a que los periodistas puedan prestar la necesaria atención a las cuantificaciones estadísticas de la realidad social o política y toma conciencia de que el trabajo de estadísticos y sociólogos puede ser noticia de primera magnitud. El periodismo de precisión consiste en la aplicación de métodos científicos de investigación social y de comportamiento a la práctica del periodismo.

PALABRAS CLAVE: periodismo, precisión, investigación, informática, estadísticas, sociología

Precision journalism is a speciality, half way between investigative journalism and science scientific journalism, which enables the media to provide more and better attention to important issues, using appropriate methods to quantify and to show the public the magnitude of these problems. It helps that journalists can give the necessary attention to the statistical quantification of the social or political reality and realize that the job of statistics scientists and sociologists can be news of the first magnitude. Precision journalism is the application of scientific methods of social and behavioural research to the practice of journalism.

KEY WORDS: journalism, research, computer sciences, statistics, sociology

1. Introducción

El periodismo de precisión es una de las herencias del “nuevo periodismo”, fruto a su vez de la “nueva conciencia” que surgió en los Estados Unidos en los años 60 del pasado siglo. Una de las consecuencias de la corriente del “nuevo periodismo” fue el periodismo de profundidad, su herencia más valiosa, la de mayor vigencia y la que tiene más futuro en sus tres vertientes; 1) el periodismo interpretativo, 2) el periodismo de investigación, y 3) el periodismo de precisión.

La idea de esta corriente del periodismo surgió a finales de los años 60 y a comienzos de los 70 como una nueva herramienta para descubrir el lado oculto de la realidad. Quien ha teorizado de forma más sistemática sobre esta corriente ha sido el periodista y académico Philip Meyer, sobre todo con su primera obra, “Precision Journalism: A Reporter’s Introduction to Social Science Methods (1973)”.

La realidad ha confirmado las predicciones de Meyer y de cuantos han estudiado este método: el periodismo de precisión supone una novedad porque propone nuevos métodos para obtener resultados de indudable interés.

El periodismo de precisión permite a los medios de comunicación prestar mayor atención a problemas importantes (como la delincuencia urbana o el deterioro del ambiente), utilizando métodos adecuados para cuantificar y mostrar a la opinión pública esos problemas. Contribuye a que los periodistas puedan prestar la necesaria atención a las cuantificaciones estadísticas de la realidad social o política.

2. Concepto

El periodismo de precisión es una especialidad, a caballo entre el periodismo de investigación y el periodismo científico, que toma conciencia de que el trabajo de los estadísticos y de los sociólogos puede ser una noticia de primera magnitud. Procura que el periodista maneje las técnicas estadísticas y científicas de los sociólogos para describir con rigor numérico la realidad social.

Estadísticas, censos, informes sobre investigaciones científicas, archivos, bases de datos, Internet y otros documentos públicos son algunas de las herramientas que utiliza el periodismo de precisión.

La definición más completa del periodismo de precisión es la que indica que se trata de la información periodística que aplica o analiza sistemáticamente métodos empíricos de investigación científica (de carácter numérico o no) sobre cualquier asunto de trascendencia social.

Con el periodismo de precisión, según el teórico Philip Meyer, los periodistas adquieren instrumentos más complejos para la descripción de los temas de mayor complejidad social. El periodismo de precisión es una forma de hacer periodismo de investigación en el que la técnica juega un importante papel. Otorga rigor a la metodología del periodismo de investigación mediante el uso de los bancos de datos y su tratamiento informatizado.

Hasta que Meyer lanzó la obra “Precision Journalism: A Reporter’s Introduction to Social Science Methods”, las técnicas recomendadas a los periodistas interesados en esta especialidad eran básicamente el sondeo de opinión, el experimento psicosocial y el análisis de contenidos. Meyer aportó novedades respecto al uso de la estadística, los ordenadores y las bases de datos en reportajes, sobre todo a partir de 1991, mediante la

publicación de la obra que fue traducida al español en 1993 con el subtítulo de “Nuevas fronteras para la investigación periodística”.

En 1997, el profesor universitario José Luis Dader amplió el abanico metodológico por medio del libro “Periodismo de precisión”. La vía socioinformática de descubrir noticias, en el que sugiere cómo aprovechar el potencial revolucionario de las nuevas tecnologías informativas.

Una de estas nuevas tecnologías es Internet, que facilita el acceso a un enorme volumen de datos, datos que tienen que ser analizados con mucho cuidado para que no ocurra lo que sucedió cuando Víctor Cohn (citado por Dader) descubrió que en cierta región norteamericana se producía un 15% de suicidios entre las viudas frente a sólo un 5% entre los viudos. Después de muchas especulaciones sobre la resistencia de los hombres o sobre la posibilidad de que los hombres se acostumbren mejor que las mujeres a la pérdida conyugal, se descubrió que lo único que ocurría es que en esa región había muchas más viudas que viudos.

3. Vertientes

El núcleo de la corriente del periodismo de precisión es la cuantificación estadística en su doble vertiente: 1) la información noticiosa aportada por diversas fuentes, que hay que revisar y someter a crítica, y 2) el método de análisis de evidencias dispersas.

Este tipo de periodismo es una investigación social y política, capaz de destapar puntos de interés público mediante la aplicación por los periodistas de técnicas de la ciencia social. Se trata, como dice Meyer, de tomar prestadas a los sociólogos las herramientas de análisis y utilizarlas para averiguar asuntos que puedan ser noticia.

Dentro de esta metodología, las técnicas estadísticas constituyen la materia prima esencial en la recopilación, comparación y explicación de datos. A estas técnicas se añade el tratamiento informático de las recopilaciones de cifras.

Este procesamiento estadístico e informático de realidades noticiables supuso, cuando apareció, una novedad en el periodismo, sobre todo por la utilización de las nuevas tecnologías.

Efectivamente, en el periodismo la aparición del ordenador ha facilitado la mayoría de los procedimientos de la actividad: acceso a las fuentes, rapidez en la comunicación, tratamiento de los textos, edición de los contenidos, etc.

Pero la informática también ha hecho posible tratar la información de una forma distinta. Una de estas posibilidades es el periodismo de precisión, que tiene su origen y una de sus variantes en el periodismo de base de datos. Con él, el tradicional arte de la investigación se modifica profundamente y da como resultado un nuevo tipo de información.

Las posibilidades informáticas (unidas a la planificación científica del trabajo, al empleo de estadísticas y a la recopilación de datos) han permitido cambiar la perspectiva de algunos reportajes, en los que el dato anecdótico pasa a ser el punto de partida.

El uso de la informática permite rastrear textos mediante una estrategia de navegación documental para detectar la frecuencia de la aparición de un dato a lo largo de varios años o en decenas de periódicos. De esta forma se descubren, por ejemplo, reiteraciones insospechadas de la presencia de un político en varios consejos de administración, de un fármaco en muchos fallecimientos inexplicados o de un mismo fabricante en muchas condenas aisladas por fraude a los consumidores.

El periodismo de precisión consiste en la aplicación de métodos científicos de investigación social y de comportamiento a la práctica del periodismo y convierte su producto en

un reportaje que, a diferencia del convencional, utiliza los métodos de investigación social cuantitativa para la recolección de datos y la construcción de la noticia. Los hechos, los comportamientos o las actitudes son traducidos a números para analizar dichas cifras. Esta recopilación y este análisis de cifras ha de hacerse con rigor estadístico y verificando minuciosamente el método empleado.

En consecuencia, puede decirse que en el periodismo de precisión la información periodística se desarrolla, se interpreta y se basa en datos empíricos, recolectados, relacionados y verificados por métodos científicos de investigación estadística e informática.

4. Pilares

El periodismo de precisión se basa en dos pilares: 1) el análisis de contenidos, como metodología y técnica de investigación, y 2) la informática, como herramienta de trabajo.

En el caso de la informática, utiliza dos recursos: 1) los bancos de datos, y 2) los programas de análisis de contenidos.

La finalidad de este periodismo es realizar periodismo de investigación, pero asistido por programas de ordenador para el cruce de datos estadísticos.

Esta metodología se desarrolló primeramente en la investigación en ciencias sociales. Uno de los primeros casos fue el de Lasswell, en la Primera Guerra Mundial, y consistió en el análisis de los métodos de construcción de mensajes propagandísticos, tanto de los aliados como de los alemanes.

Posteriormente, el Gobierno norteamericano utilizó esta metodología para buscar resultados prácticos en la Segunda Guerra Mundial. Convocó a analistas para que desensamblaran periódicos sospechosos de propaganda subversiva mediante la localización de temas, la comparación de contenidos, la comparación de publicaciones y el análisis del léxico.

En la década de los 60, los periodistas (al adoptar los instrumentos metodológicos de la investigación social) descubrieron que la descripción periodística de lo cotidiano podía realizarse con la cuantificación estadística. A finales de la década y, sobre todo, a partir de los años 70, los resultados de los trabajos de los investigadores sociales se convirtieron en noticia habitual de la prensa.

Fue también en aquellos años cuando se aceleró el análisis de contenidos con la incorporación de la informática. Efectivamente, las nuevas tecnologías informáticas empezaron a permitir relacionar, organizar y sacar conclusiones generales de piezas sueltas integradas. La informática posee actualmente programas de bases de datos, de análisis estadísticos y de navegación a través de documentos que facilitan el control de la Administración, de las multinacionales o de los centros de poder social.

Según Meyer, el mundo se ha vuelto tan complicado y es tan enorme el volumen de información disponible, que el periodista tiene que cribar los datos, reunirlos y hacerlos asequibles. Tiene que convertirse en un analista de estos datos. Los expertos auguran que el periodista del futuro que se incline por este tipo de periodismo necesitará una información profesional más sofisticada y conocimientos de estadística y de informática, además de las destrezas tradicionales.

5. Informática

Al periodista del futuro y al periodista actual, el ordenador les permite análisis complejos

(que comporten gran número de variables para tratar simultáneamente), investigación con palabras como unidad de análisis, investigaciones que impliquen varios análisis con los mismos datos y análisis que requieran investigar operaciones estadísticas y numéricas complejas.

El ordenador aumenta la rapidez de la investigación, permite incrementar el rigor en la organización de la investigación, conservar los datos para utilizarlos con nuevas hipótesis y el tratamiento de datos complejos.

Los ordenadores se han convertido en la mejor herramienta para controlar la actividad del Gobierno, por ejemplo. Aunque en España el periodismo de investigación basado en el cruce informático de datos archivados de la Administración choca con un obstáculo: el marco legal, diseñado para protegerla del control ciudadano.

Un ejemplo de la animadversión que existe hacia los bancos de datos estadísticos es que fue calificada de atentado inconstitucional a la intimidad, en el Censo Nacional de Población de 1991, la pregunta a las mujeres sobre el número de hijos habidos. Estas tablas de natalidad hubieran sido muy útiles para la planificación sanitaria y la planificación educativa. Esta anécdota, contada por el profesor José Luis Dader, muestra que el periodismo de precisión requiere en España un cambio de cultura cívica y política.

6. Etapas y fases

Ha habido dos etapas en el desarrollo del periodismo de precisión: 1) la cuasi prehistórica, la de acercamiento, cuando los medios comenzaron a convertir en noticia los informes de los científicos sociales, y 2) la de consolidación, cuando fueron los propios periodistas los que aplicaron esos métodos de los científicos sociales.

En esta segunda etapa pueden distinguirse a su vez dos fases: 1) la pasiva, que consiste en el mero comentario interpretativo que un periodista experto en investigación social puede hacer sobre sondeos de opinión u otra investigación sociológica, y 2) la activa, que supone la incorporación de la planificación de investigación social, de las técnicas de análisis estadísticos, del rastreo informático y del diseño de las investigaciones periodísticas.

En este último caso, son los periodistas los que diseñan, planifican y realizan la investigación al estilo sociológico, de la que luego informan al público con términos comprensibles y con sentido de la actualidad. Este método sirve para abordar, con mentalidad periodística, rápidas investigaciones de interés noticioso.

7. Campos de análisis

Estos son algunos de los campos de análisis en los que puede desarrollarse el periodismo de precisión:

7.1. ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS OFICIALES Y DE INFORMES SOCIOLÓGICOS

Es el campo en el que más se ha desarrollado el periodismo de precisión de la primera fase, la pasiva, y que nació con motivo del Censo Nacional de Población de Estados Unidos de 1980, cuando muchos medios comprendieron que el censo era la mejor fotografía

de la sociedad y que reflejaba las tendencias de movilidad, de composición étnica, de la situación educativa y sanitaria, etc.

Cuando se produjo la revisión del censo en 1991, los medios adquirieron las cintas informáticas con los datos en bruto, y ellos mismos diseñaron los análisis para producir noticias, como la del dominio demográfico de las minorías étnicas en la mayoría de las grandes ciudades.

En esta modalidad, el principal campo de actuación son los censos de población, los censos municipales, etc., cuyo análisis permite al periodista ofrecer al público una valiosa descripción de los cambios demográficos y de estructura social de una comunidad. En este apartado puede incluirse la divulgación de informes sociológicos acerca de problemas colectivos (el paro, la droga, la pobreza, etc.). Un ejemplo de ello es el informe que dos periodistas de El País publicaron en 1987 sobre las estadísticas de la pobreza en España.

7.2. COMPARACIÓN Y CRUCE DE DATOS Y ESTADÍSTICAS

Este campo de análisis ha dado origen a una denominación específica del periodismo de precisión: el "database journalism", con una doble variante: 1) el análisis de frecuencias de contenidos de textos procesados, y 2) el cruce de listados alfanuméricos en bases de datos.

Es quizás la aportación más llamativa del periodismo de precisión. Consiste en cruzar diferentes listados de información para detectar asociaciones entre personas, instituciones, cargos, etc., que aparecen aisladas en cada documento, pero que tienen una presencia reiterada y no detectada. Estas coincidencias suelen pasar inadvertidas porque no se contrastan los listados.

El cruce de datos entre diversos informes era una tarea ardua antes de la popularización de los ordenadores. Pero la incorporación de la informática ha supuesto un gran cambio en esta modalidad.

Esta especialidad fue la utilizada por muchos de los ganadores de los Premios Pulitzer en la década de los 90. Es la empleada por algunos grandes periódicos, que crean secciones de "proyectos especiales", en las que equipos de científicos sociales, informáticos, documentalistas y periodistas especializados organizan los bancos de datos para el medio, realizan investigaciones propias y asesoran a los demás periodistas en tareas de investigación.

Quizás el ejemplo más antiguo sea el protagonizado por Meyer en 1959, cuando era un joven reportero en el Miami Herald. Recibió una queja sobre el alto coste de los seguros escolares contra incendios y huracanes. El encargado de fijar la cuantía de los seguros era un consejo elegido de funcionarios. Meyer investigó los nombres de quienes financiaban las campañas para la elección del consejo y cruzó los datos con un directorio de empresas. Así descubrió que el 65% de la financiación de las campañas provenía de empresarios de seguros.

Otros ejemplos de periodismo de precisión en este campo de análisis:

- La localización en unos minutos por parte de documentalistas del San Francisco Chronicle, en un CD-ROM con 75.000 biografías, de todos los integrantes de un club elitista. Esta localización habría durado ocho años en una edición impresa.

- En 1985, tras estrellarse un avión de la compañía Electra en Reno, con 70 muertos, un periodista y un documentalista del Star Tribune descubrió (cruzando una base de datos con el nombre de la compañía y los últimos accidentes aéreos) que Electra era la compa-

ña con la mayor tasa de accidentes mortales en los últimos diez años.

- En 1987, después de varios accidentes de autobuses escolares, un periodista del Providence Journal Bulletin cruzó los datos de los 5.000 conductores de ese tipo de autobuses en su Estado con los de 500.000 procesos judiciales y los de 300.000 atestados de accidentes, y descubrió que muchos de los conductores tenían una sentencia por conducción temeraria.

- En 1987, un periodista de The Pittsburg Press, al investigar 12 accidentes de helicópteros de evacuación, con 22 muertos y 12 heridos, descubrió (introduciendo en el ordenador los informes oficiales y los atestados) que los accidentes, que habían ocurrido en helicópteros de distintos modelos y de diferentes compañías, se debían a un fallo en el mismo componente de las turbinas de los motores. Descubrió la coincidencia utilizando distintas palabras de búsqueda en un programa de análisis de contenidos.

- En 1988, periodistas del Atlanta Journal and Constitution descubrieron, cruzando datos de los préstamos hipotecarios y del censo de la población, que los bancos concedían cinco veces más créditos a solicitantes blancos que a ciudadanos negros con el mismo nivel de renta.

- Un periodista del Saint Louis Post Dispatch descubrió en unas horas, cruzando los datos de 500.000 registros de defunción con los del censo electoral, que algunos fallecidos aparecían como votantes.

- En 1990, dos periodistas de The Indianapolis Star revisaron 478 condenas judiciales por fallos médicos y, cruzando datos, descubrieron que los hospitales y los colegios profesionales tardaban años en conocer oficialmente las condenas de sus miembros y que la mayoría de los médicos condenados no recibían ningún tipo de castigo.

- Un estudiante de periodismo de Columbia descubrió, rastreando las bases de datos de la "Food and Drug Administration", que la mayor parte de los fallos detectados en el instrumental para la recuperación de ataques de corazón (los desfibriladores) estaba en una pieza de recambio.

- En España, El Mundo publicó entre 1990 y 1994 varios reportajes de análisis cruzando, por un lado, resultados electorales en Andalucía y Extremadura y, por otro, cifras de parados con subsidio agrícola, que demostraban una tendencia favorable al partido gobernante en los pueblos con más parados con subsidio.

- También en España, en este caso en El País, apareció en 1988 un interesante trabajo sobre las conexiones de los parlamentarios españoles.

- Un trabajo en la misma línea, pero de mayor envergadura, es el que publica Los Angeles Times desde 1990 sobre el análisis por ordenador de las estadísticas económicas de la actividad parlamentaria norteamericana. Mediante el minucioso rastreo de facturas y otros documentos, el periódico ha publicado interesantes reportajes sobre los donativos de los diputados para sus campañas electorales o sobre sus ganancias por conferencias pagadas por grupos de interés.

- Entre 1992 y 1993, El País publicó un informe sobre la anormalmente mínima tasa de defunciones entre los chinos residentes en Madrid. El informe se había obtenido comparando el censo de los chinos con los registros de defunción, con las tasas generales de defunción y con las páginas de anuncios clasificados del propio periódico sobre inserciones de pasaportes extraviados. El informe concluía que en 5 años sólo habían fallecido 8 de los más de 3.000 chinos censados, pero se habían perdido 500 pasaportes.

- Otros ejemplos en España de la utilización del periodismo de precisión: El País del 4 de marzo de 2001 publicaba un reportaje titulado "El 90% de las prostitutas que trabajan en España son inmigrantes", basado en un informe de la Guardia Civil que durante largo tiempo se había dedicado a cuantificar estadísticamente el fenómeno de la prostitución en

su ámbito de actuación, que abarca el 90% del territorio nacional.

- El mismo día, y el mismo periódico, publicó otro reportaje, “La mitad de los españoles ya no come vaca”, con base en el estudio sobre la compra diaria de 6.000 familias seleccionadas científicamente por el Ministerio de Agricultura para que cada día sometan la cesta de la compra a un lector óptico, que remite los códigos de barras a un ordenador central.

- Días después, el 8 de marzo, El País publicó un reportaje con motivo del Día de la Mujer Trabajadora titulado “La mujer sufre una triple discriminación: más paro, mayor precariedad y menor salario”, con cruce de datos de varias estadísticas, como la Encuesta de Población Activa y Eurostat.

- El mismo diario, el 20 de marzo, publicó una información titulada “Defensa planea reclutar 2.000 inmigrantes anuales para paliar el déficit de soldados”, obtenida mediante el cruce de datos del Ministerio de Defensa (efectivos de tropas y números de soldados) con datos del Ministerio del Interior (residentes latinoamericanos en España).

7.3. DISEÑO, REALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS ELECTORALES

A finales de los 60 y comienzos de los 70 del siglo pasado, los medios norteamericanos de comunicación empezaron a encargar sondeos electorales o a realizarlos directamente. Al principio, encargaban el trabajo a una empresa especializada. Más adelante, asociaban al instituto de sondeo con el grupo de empresas del medio. Esta fórmula es la que predomina en Europa.

En Estados Unidos, con el método del periodismo de precisión (que en este caso podría denominarse “periodismo sociológico de anticipación electoral”), algunos medios han integrado en la redacción al departamento de sondeos. El departamento está compuesto por periodistas y expertos en ciencias sociales, y concibe y desarrolla los proyectos de encuestas. En algunos casos, estos departamentos (mediante el análisis estadístico del electorado y el historial del voto durante años en una ciudad) son capaces de prever los resultados finales seleccionando unas pocas mesas electorales para el recuento de las papeletas.

En las encuestas electorales y sondeos de opinión es donde más se ha aplicado el periodismo de precisión y donde más material periodístico se produce. Sin embargo, las encuestas no se realizan con la calidad interpretativa y la fiabilidad técnica idóneas. Los resultados de los sondeos electorales son noticia, pero no los métodos con los que se obtienen los resultados. Los medios confían la mayoría de las veces en los técnicos, pero deberían evaluar más los aciertos de los pronósticos si los periodistas conocieran los conceptos estadísticos y sociológicos utilizados. Para ello, algunos periodistas tendrían que especializarse en métodos de investigación social para una interpretación correcta y diáfana de las encuestas.

Un ejemplo del error que puede producirse si no se conocen los conceptos sociológicos utilizados lo vivió en Radio Nacional de España en las elecciones al Parlamento Vasco de 1998. Según los datos del Ministerio del Interior y de la empresa contratada por RTVE, en la encuesta a pie de urna, la coalición independentista radical Herri Batasuna iba a obtener la mayoría absoluta. Los periodistas de RNE decidieron no utilizar los datos, que finalmente resultaron erróneos. Los encuestadores no habían tenido en cuenta el factor miedo al preguntar a los votantes a la salida de los colegios electorales.

8. Experimentos socioperiodísticos

En Estados Unidos, primero, y en otros países, después, existe el reportaje experimental de situaciones, como el del periodista que lleva a reparar un automóvil o un electrodoméstico con una avería ficticia para cuantificar las explicaciones y las facturas.

Un pionero en estas lides en Estados Unidos fue el propio Philip Meyer, que en sus inicios, en el Miami Herald, se dedicó a fumar junto a ancianas, a demorar la cola de un autobús pagando el billete con calderilla o a chocar intencionadamente con ejecutivos, para escribir un reportaje sobre la tolerancia cívica de los ciudadanos.

Otros ejemplos de esta modalidad del periodismo de precisión:

- En 1973 se estableció oficialmente el bilingüismo (español e inglés) en la Administración de un condado de Florida. Un mes después, un redactor de habla española del Miami Herald recorrió 80 oficinas y sólo en el 8 % le atendieron en castellano.

- En 1988, unos universitarios de Carolina del Norte visitaron farmacias como supuestos compradores de preservativos, preguntando sobre las garantías de prevención anti-sida, para descubrir el desconocimiento generalizado de los farmacéuticos.

- En España, en 1994, un equipo de El País realizó un reportaje titulado “Fotografía del egoísmo” que ponía de relieve que 930 coches aparcaban mal en 120 calles del barrio de Salamanca y otras calles céntricas.

- También El País y El Mundo han publicado reportajes en los que periodistas de investigación comparan el tiempo que se tarda en hacer el mismo recorrido en Madrid en medios públicos de locomoción y en coche privado.

9. La formación técnica como nuevo valor periodístico

A la vista de los errores que se producen en los sondeos electorales, parece lógico pensar que los medios deberían disponer de especialistas capaces de explicar a los lectores el alcance real de las mediciones de opinión, de periodistas con una cultura estadística básica con la que interpretar y enjuiciar rápidamente el significado técnico real de las encuestas.

En el terreno de los sondeos y en los demás campos sociales, es posible el periodismo de precisión si los medios y los periodistas se deciden a aplicar creatividad e imaginación y a acabar con la actitud pasiva de esperar a que algo suceda o a que alguna fuente les informe. Basta con anticiparse y buscar datos cuantificables y con aplicar la lógica del análisis científico para entender los hechos sociales.

El profesor Dader reitera que es necesario que los medios inviertan en el adiestramiento de los periodistas con el fin de que el acceso a las bases de datos electrónicas y a los servicios de información en línea se convierta en una práctica. El periodismo asistido por computadora no debe ser entendido únicamente como un acceso más fácil y rápido a las bases o informes oficiales, sino como la capacidad de comparar, analizar y cruzar.

El periodismo de precisión es genuinamente norteamericano. Hay dos obstáculos para la exportación del modelo a otros países: 1) La carencia de madurez estadística; 2) Las dificultades legales para el acceso a los datos.

En España, sin ir más lejos, siguen siendo secretas desde las declaraciones de Ha-

cienda hasta los datos registrados en el carné de conducir o en el pasaporte. Y hay otros ficheros que, aunque oficialmente son accesibles, como los registros mercantiles y de la propiedad, en la práctica su acceso puede ser denegado al periodista alegando riesgos contra el honor o la imagen de las personas, de las que podría averiguarse que tienen una propiedad hipotecada o que posee varios inmuebles que niegan haber adquirido, como le pasó a la revista *Época* en 1994 cuando, tras un largo calvario, comprobó que el propietario de una determinada finca de Sevilla era Alfonso Guerra.

Aunque es cierto que en España todavía hay muchos obstáculos (opacidad de los bancos de datos, etc.), también lo es que existen muchos archivos gratuitos de documentación y muchos especialistas a los que se puede consultar.

Un trabajo muy interesante en este aspecto es la propuesta periodística sobre la inmigración ilegal en Canarias, de Heloísa Dallanhol, publica en la *Revista Latina de Comunicación Social*.

Con la base de que el periodismo de precisión es particularmente útil para abordar problemas sociales de lenta evolución, como la inmigración ilegal en Canarias, la autora, partiendo de noticias reales, propone un trabajo de periodismo de precisión. El periodista iniciaría su trabajo desde el ordenador rastreando lo publicado por los diarios de la Comunidad. Seguiría buceando vía Internet en las tesis doctorales españolas relacionadas con la inmigración. También a través de la Red indagaría en la legislación de extranjería y en los servicios de asistencia jurídica que ofrecen profesionales especializados en derecho internacional. También consultaría los datos sobre inmigración irregular de la Guardia Civil y del Gobierno Civil. Terminaría el trabajo con entrevistas con algunos inmigrantes y con políticos de la Comisión de Inmigración del Parlamento canario.

La autora proporciona en su trabajo todas las direcciones de Internet de las bases de datos que aparecen en su propuesta de cobertura.

Esta propuesta demuestra que cualquier hecho puede convertirse en una historia si se investigan varias fuentes, tanto electrónicas como de campo. Y también es cierto que pueden hacerse pequeñas indagaciones que sólo requieren el esfuerzo de unas horas o unos días de un redactor.

10. Conclusiones

El periodismo de precisión, que se encuentra a caballo entre el periodismo científico y el de investigación, constituye una de las más valiosas herencias de la corriente del denominado "nuevo periodismo" porque permite el estudio de los fenómenos sociales y la descripción de temas de complejidad social y los convierte en reportajes de indudable interés público.

Se caracteriza por utilizar los trabajos y los métodos de los estadísticos y de los sociólogos y, en consecuencia, sus principales herramientas son: las estadísticas, los censos, los informes de investigaciones científicas, los archivos, las bases de datos, documentos públicos, la red de Internet y los sistemas informáticos.

El objeto del trabajo del periodismo de precisión ha de ser un fenómeno social. El objetivo del periodista de precisión debe ser verificar los datos y cuantificarlos numéricamente, utilizando métodos de tratamiento de datos.

Es conveniente que el periodista que se dedique a este método de trabajo posea una formación estadística para verificar los datos suministrados por las fuentes, una formación informática para cruzar esos datos y conocimientos que le permitan trabajar con las

encuestas.

El periodismo de precisión, que ha de ponerse al servicio del periodismo de investigación, ha de ser realizado por científicos y periodistas especializados para alcanzar los objetivos que se exigen al periodismo responsable. ■

Corrientes renovadoras en el periodismo contemporáneo

Periodismo de precisión: el método socioinformático de investigación de la actualidad

Homero Valencia Benito

Bibliografía

- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1978): *La noticia y los comunicadores públicos*, Madrid, Ediciones Pirámide.
- MAYER, Philip (1991): *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*, Barcelona, Editorial Bosch.
- DADER GARCÍA, José Luis (1995): Periodismo de precisión. La observación matemática de la actualidad, en *Manual de Periodismo*, Editorial Prensa Ibérica.
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro, y DADER GARCÍA, José Luis: "El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística interesada".
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro (1972): "El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística informatizada".
- DELIA FUENTES, Alma: "Periodismo de precisión: La vía socio informática de descubrir noticias", www.saladaprensa.org
- SUBERO, Carlos (1997): "El periodista debe mostrar lo que dice", en *El Universal*, Caracas, 1 de diciembre.
- DADER GARCÍA, José Luis: "La libertad de investigación periodística sobre bases de datos frente a la falsa coartada de la defensa de la intimidad", www.ull.es
- DALLANHOL, Heloísa: "Propuesta de cobertura periodística sobre la inmigración ilegal en Canarias", www.ull.es
- DADER, José Luis, y GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro (1991): El desarrollo del "periodismo de precisión" en Estados Unidos, en *El País*, 3 de diciembre.
- DADER, José Luis, y GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro (1993): "Periodismo de precisión": Una nueva metodología para transformar el periodismo, en *Artículos*, análisis 15, pp. 99-116.