



Florencia Berardi

UADE: Universidad Argentina de la Empresa

@ florenciaberardi@gmail.com

0000-0002-9024-5954

■ Recibido / Received
2 de noviembre de 2021

■ Aceptado / Accepted
14 de noviembre de 2021

■ Páginas / Pages
De la 77 a la 85

■ ISSN: 1885-365X

El medio es el mensaje y redes sociales: Cómo los conceptos de Marshall McLuhan se aplican a las plataformas digitales de intercambio social entre usuarios

The medium is the message and social networks: How the concepts of Marshall McLuhan apply to digital platforms of social exchange between users

RESUMEN:

Más de una vez se identificó a Marshall McLuhan como el profeta de los medios. Sus conceptos han revolucionado la comunicación y hoy en día siguen siendo aplicados. Por eso, resulta interesante contrastar las relaciones entre las teorías de Marshall McLuhan y las tecnologías vigentes, ya que las redes sociales y los dispositivos electrónicos personales, como el smartphone, son los canales para la interacción entre seres humanos más utilizados hoy en día. Conceptos que se aplicaron a medios como la radio y la televisión hoy se aplican a nuevos medios como el ciberespacio, lugar en el que nos definimos nuevamente e interactuamos de una forma que, no tantos años atrás, se creía imposible. En este artículo, se seleccionaron los conceptos más importantes desarrollados por Marshall McLuhan en cuanto al nuevo paradigma de comunicación que estamos viviendo hoy con el desarrollo de las redes sociales.

PALABRAS CLAVE:

McLuhan; aldea global; globalización; redes sociales.

ABSTRACT:

More than once Marshall McLuhan was identified as the prophet of the media, his concepts have revolutionized communication and today they are still applied. That is why it is interesting to contrast the relationships between Marshall McLuhan's theories and current technologies, with social platforms and personal electronic devices, such as the smartphone, being the most widely used channels for interaction between human beings today. Concepts that were

applied to media such as radio and television, today are applied to new media such as cyberspace, a place where we define ourselves again and interact in a way that, not so many years ago, was believed impossible. In this article, the most important concepts developed by Marshall McLuhan were selected, regarding the new communication paradigm that we are living today with the development of social platforms.

KEY WORDS:

McLuhan; global village; globalization; social network.

1. Introducción

Marshall McLuhan fue un filósofo y profesor de la Universidad de Wisconsin y de la Universidad de Saint Louis nacido en Canadá en 1911. Fue el creador de varios conceptos, tales como *galaxia Gutenberg*, *aldea global* y *extensión de persona por los medios masivos de comunicación*.

Las teorías del filósofo canadiense exploraron temas relacionados con la información, comunicación y tecnología, y cómo los medios nuevos que se van desarrollando influyen a la sociedad. McLuhan es conocido como un pionero en el estudio de los medios, y hoy en día es considerado un visionario. Podemos dar un ejemplo sobre esto con el término *aldea global*, el cual fue conceptualizado a fines de la década de los sesenta como la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación (McLuhan y Powers, 1995). Esos medios electrónicos a los que se refería el autor eran el televisor, la radio y el fonógrafo, y la humanidad tendría que esperar unos cuantos años más para conocer las bondades de la conexión a internet.

McLuhan explica que el mundo occidental ha cambiado su foco de atención en el uso y desarrollo de las tecnologías mecánicas, en el que se utilizaron los medios para desplazar nuestro cuerpo en un espacio físico y real, y hemos entrado en un momento en el que el sistema nervioso central es ahora el expandido «hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere» (McLuhan, 1964). Esto demuestra no solo que los conceptos de Marshall McLuhan están todavía vigentes, sino también que la sociedad ha encontrado la forma de comunicarse a través del espacio (y también tiempo) para formar estas aldeas globales sin importar el dispositivo.

Hoy en día, los medios sociales constituyen una gran ayuda en cuanto a la interacción entre humanos de diferentes partes del mundo al generar redes sociales entre aldeas globales, convirtiéndolas en unidades superconectadas a través del tiempo y el espacio, y sabemos que estamos inmersos porque «no hay absolutamente nada que no pueda evitarse mientras exista el deseo de contemplar lo que está ocurriendo» (McLuhan y Fiore, 1967), lo que funciona como una llamada de atención imposible de eludir que nos absorbe y abstrae, dándonos una falsa sensación de estar viendo la realidad, cuando esta es solo un recorte del medio que estamos consumiendo.

Los conceptos de Marshall McLuhan que se verán en el presente artículo se eligieron por ser ejes importantísimos que resultan transversales al nuevo medio en el que estamos comunicándonos: el ciberespacio, y se relacionarán con diferentes aspectos provenientes del mundo actual de las redes sociales y sus respectivos medios sociales, más específicamente Instagram, Twitter y Facebook.



1. Aldea global y globalización.
2. El medio es el mensaje.
3. Las extensiones del ser humano.

2. Método

Se ha realizado una revisión de las ideas principales de Marshall McLuhan para ver su posible aplicación en las redes sociales.

Se han estudiado los propios textos de McLuhan y también las revisiones de sus textos a cargo de los autores Fiore, Zingrone, Gordon y Meggs, que han estudiado estos términos de McLuhan o han escrito sobre McLuhan en general.

3. Análisis

3.1. ALDEA GLOBAL Y GLOBALIZACIÓN

Marshall McLuhan decía en la década de los sesenta, cuando fue entrevistado para la televisión, lo siguiente:

La aldea global es un mundo en el cual no tiene armonía necesariamente, tiene extrema preocupación por los asuntos de los demás y mucho compromiso con la vida de los otros.

Es una especie de columna de Anne Landers, pero en una escala mayor, y eso no significa necesariamente armonía, paz y tranquilidad, pero sí significa un enorme involucramiento en la vida de los demás y, por tanto, la aldea global es tan grande como un planeta y tan pequeña como la oficina de correo de un pueblo.



Vemos que el teórico ya había analizado y explorado el concepto de aldea global como un lugar que generaba un interés casi voyerista por la vida de los demás. Algo que se ve hoy en día con la expresión personal en las redes sociales y el interés de uno en la vida del otro. Las redes sociales permiten ese involucramiento del que Marshall McLuhan está hablando, son una ventana a la vida de los seres humanos, los cuales podemos ni siquiera conocer en persona, pero saber todo de su vida: cuántos hijos tienen, en dónde viven, de qué trabajan, si tienen mascotas, etc. «La nueva interdependencia electrónica recrea el mundo a imagen de una aldea global» (McLuhan, 1962).

No solo la aldea global es una teoría que habla sobre cómo la sociedad se conecta gracias a las herramientas tecnológicas, sino que también expresa que toda tecnología es una extensión del cuerpo humano (desde la rueda, que es una extensión de nuestras piernas) y por eso importa tanto en nuestra vida social.

En una suerte de predicción, podemos leer por primera vez el concepto de aldea global en *The Gutenberg galaxy* (1962) y luego en *Understanding media* (1964).

En *The Gutenberg galaxy* asegura lo que sigue:

Tal es el carácter de una aldea, o, desde el advenimiento de los medios eléctricos, tal es así mismo el carácter de la aldea global [...]. Pero es cierto que los descubrimien-

tos electromagnéticos han hecho resucitar el *campo* simultáneo en todos los asuntos humanos, de modo que la familia humana vive hoy en las condiciones de aldea global. Vivimos en un constreñido espacio único, en el que resuenan los tambores de la tribu. [...] La nueva interdependencia electrónica vuelve a crear el mundo a imagen de una aldea global (McLuhan, 1985, p. 45).

En la aldea global, no existen las distancias como las conocemos usualmente. Cada kilómetro de diferencia entre un poblado y otro es eliminado gracias al acercamiento que proveen las tecnologías, y en ellas, las redes sociales.

La nueva forma de comunicarnos a través de tecnologías, tales como el *smartphone* y las redes sociales, nos lleva a ser partícipes de formas diferentes de comunicación.

La velocidad con la que las redes se adaptan a nuestras necesidades (y nos generan otras) hace que sea difícil proyectar hasta dónde puede llegar la comunicación digital.

El término *aldea global* se refiere a las consecuencias socioculturales de la comunicación, inmediata y mundial de todo tipo de información, a partir de las posibilidades que nos brindan los medios electrónicos de comunicación (McLuhan y

Zingrone, 1995). Infiere que ver y oír personas y hechos en el lugar en donde suceden recrea las condiciones de vida de una pequeña aldea, en la que los hechos que ocurren son interpretados como cotidianos, independientemente de su distancia en el tiempo y espacio, y olvidamos que esa información es parcial y está curada (*framing* y *priming*), entre una infinidad de contenidos (McLuhan y Zingrone, 1995). Esta teoría hace referencia a la manera que tienen las nuevas tecnologías de la comunicación de transformar nuestra idea de distancia y nuestra relación con lugares y sociedades lejanos del mundo.

Para McLuhan (1995), habitamos un mundo que construimos desde nuestro hogar y en donde, a lo sumo, leíamos sobre tiempos y lugares lejanos. Ahora, en un contexto actual en el que existen servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp, entre otros, y que tenemos pequeñas computadoras en nuestras manos, la mayoría con dos cámaras y con miniprosesores que nunca hubiésemos imaginado, tenemos acceso al instante (siempre y cuando tengamos acceso a internet) a lo que sucede en otros hogares, con otras personas, en diferentes culturas e idiomas, otras aldeas conectadas. Por esto, podemos imaginar la aldea global en 2021, con acceso a internet y a tecnologías como el *smartphone*, como un organismo dinámico, heterogéneo, que influye y es influido, y que a su vez genera pequeñas aldeas conectadas entre sí.

A nivel evolutivo, en cuanto a la tecnología de dispositivos telefónicos, en muy poco tiempo se ha pasado de tener teléfonos celulares con grandes estructuras, botones y hasta funda para transportarlos a pequeños receptáculos de información que funcionan como consolas de juegos, cámaras fotográficas, computadoras y mucho más, que nos permiten enviarnos mensajes con vídeos, fotos, hacer videollamadas y hasta conectar aplicaciones con *smartwatches* y así tener registro de más de una estadística médica que hace unos años solo habríamos tenido yendo al doctor. Claro que estas pequeñas grandes maquinarias formarían la forma en la que nos movemos y comunicamos en el mundo. Gracias a la constante actualización de las tecnologías como el *smartphone*, la interacción entre las pequeñas aldeas digitales se llevó a cabo no solo en cuanto a interpretar todo como cercano, sino también interactuando con otros individuos de aldeas digitales cercanas y lejanas, cuya interacción antes con los otros medios de comunicación existía, pero no era inmediata.



La comunicación cargada de información eléctrica que se lleva a cabo hoy en día mediante las redes sociales es el resultado de las aldeas digitales interactuando, y su medio es el ciberespacio, en el que tenemos una forma de comunicarnos como individuos diferente a la que tenemos de comunicarnos como seres humanos. McLuhan expresaba que en el momento de hablar por teléfono, en donde el mensaje no tiene cuerpo (ni moral, ni identidad personal) y es al instante, se está enviando un mensaje de información eléctrica. Esto hoy puede aplicarse no solo a la voz como un elemento etéreo y efímero que sale de un parlante, sino también a los mensajes escritos en redes sociales, a las publicaciones, a toda la información que se deja plasmada, paradójicamente, bajo una identidad digital. En todas las redes sociales es importante identificarse con un nombre y un apellido, reconocer la edad del usuario, entre otros datos, pero que esa identificación, ese cuerpo virtual, sea un fiel reflejo de quién es uno en la realidad es hasta utópico.

Cada red social tiene su propio código y, aunque podemos identificar que forman parte del mismo ciberespacio, a su vez tienen su propio ambiente, su propio ciberespacio. Redes sociales como Instagram y TikTok basan su comunicación y uso de la plataforma en entretenimiento visual, están en constante cambio e intentan manejarse siempre como los preferidos de las marcas para comunicar. Facebook tiene un enfoque más personal, hay herramientas para expresarse más literales —como, por ejemplo, «me enoja», «me entristece», «me encanta»—, los usuarios en su mayoría no son nativos digitales y es la más utilizada. Twitter se basa en el texto y en hilos de interacción que se dan entre los usuarios, donde pueden dejar plasmados sus pensamientos, posturas, opiniones en pocos caracteres (hasta 280, cuando comenzó eran 140). Sin embargo, nada de lo que se exprese en el ciberespacio es valioso si no hay un receptor del otro lado tomando esa información, transformándola y comunicándola otra vez.

Según McLuhan, la sociedad es permeable a las nuevas tecnologías, porque las utilizamos para optimizarnos en tareas que no podríamos hacer con nuestros propios cuerpos. Para cuidarnos la piel, utilizamos ropa; para levantar pesos, usamos poleas; para comunicarnos de cerca, cuando la proximidad no es física, usamos las redes sociales (y lo pudimos comprobar durante la pandemia, más que nunca). Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico (McLuhan, 1995, p. 94).

¿Alguna vez se ha pensado si, al leer un mensaje de otra persona, se hace con la voz propia o con la voz que nuestra memoria recuerda de la otra persona?

La calidad del manejo que tengamos de las herramientas digitales, y de comprender cómo se usa cada plataforma, es vital (además de tener el deseo) para lograr un yo digital que sea lo más fiel con el yo real, entendiendo siempre que esto no es menester para tener presencia hoy en día en el mundo digital.

Los medios digitales comenzaron cada uno como una aplicación aislada, pero hoy en día las más importantes, Facebook, Instagram, Whatsapp, entre otras, forman parte del mismo gran medio llamado Meta, que es expresado como el futuro del ciberespacio, porque unirá el mundo físico con el virtual, algo que los videojuegos ya están haciendo con la realidad aumentada.

La vertiginosidad de los tiempos en las redes sociales transforma a la aldea global en una superaldea informada en cuestión de segundos, en donde nuestra atención es lo más valioso



(más aún que el dinero), y no hay perspectiva entre a qué le damos importancia y a qué no, por lo que es más probable que un escándalo mediático de personalidades del momento tenga más relevancia en la agenda que el mismísimo cambio climático, y que la viralización sea nada más y nada menos que un tema en una burbuja que, cuando explota, es olvidado.

3.2. EL MEDIO ES EL MENSAJE

«Las sociedades han sido conformadas más por la naturaleza de los medios que utilizan que por el contenido mismo de la comunicación». Así como entendemos la aldea global como un total, pero también con sus subaldeas con códigos propios, debemos mencionar por qué es importante el medio que se utilice para dar ese mensaje. «Mi propia frase dice que el medio es el mensaje, y eso significa que el medio ambiente, creado por la tecnología, es lo que afecta a todos, pero el contenido no. El medio ambiente, o el modelo creado por la tecnología son los mensajes reales» (McLuhan, 2000, p. 155). Para McLuhan, no es más importante el contenido de los mensajes que el medio por el que se comunican. Es más relevante que hoy en día algo como Twitter sea utilizado por tantas personas para comunicarse en pocos caracteres, a toda hora, con cualquier persona, y hasta con un código muchísimo más duro que en otras redes sociales, que el contenido de cada uno de los tuits en sí, por ejemplo.

Según McLuhan, el medio contemporáneo a él era la tecnología eléctrica, que dio lugar a la televisión y radios mejoradas, haciendo que la forma en la que recibimos e interactuamos con la información sea diferente. Esta televisión pudo mantener en vilo a miles y miles de personas, educándolas en todo tipo de rubro y género, y formando la manera de pensar de su público, quien en la mayoría de los momentos no se da cuenta, generando así un cambio más importante en la sociedad que el que imaginamos.



3.3. LAS EXTENSIONES DEL SER HUMANO

En una obra publicada luego de su muerte llamada *Las extensiones del ser humano* (1962), escrita con su hijo Eric, conocemos las cuatro leyes de relación iterativa: extensión, caducidad, recuperación y reversión. Es importante mencionar que estas cuatro leyes no se aplican de forma lineal, ni una como consecuencia de la otra, sino que suceden de forma simultánea:

- La extensión se refiere a la capacidad de las tecnologías para amplificar y suplir las carencias que presentamos por nuestra naturaleza de seres humanos.
- La caducidad tiene que ver con que nuestra atención es finita. En el momento en el que una tecnología es mejor y, por ende, reemplaza a otra, dejamos de usarla, algo que Instagram intenta evitar actualizándose y mejorando desde que TikTok comenzó a ser más y más utilizada en el mundo.
- La recuperación hace referencia a la resiliencia de los medios para adaptar las buenas prácticas de los medios obsoletos y resignificarlos. El ejemplo de Instagram y TikTok vuelve a ser aplicable. Cada cambio que se ha hecho en la plataforma fue especialmente para mejorar la experiencia que la app de la competencia no estaba llegando a dar.

- La reversión indica que, constantemente, el medio muta, adaptándose, siempre convirtiéndose en otro medio (por eso McLuhan expresaba que era tarea difícil definir un medio mientras ese medio es el vigente).

McLuhan menciona la tecnología (o más específicamente los medios de comunicación) como extensiones del cuerpo: «Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, ya sea psíquica o física». Si vemos la rueda como la extensión de nuestros pies, entonces el grupo de WhatsApp es la extensión de la reunión con amigos (no el reemplazo), y el *smartphone* es una extensión de nuestra mente, siempre teniendo en cuenta que es nuestra mente digital.

En tanto se tenga la comprensión de que el medio actual que estamos vivenciando es el ciberespacio y que es esa fue la forma elegida por la mayoría para comunicarse en un momento único como el periodo de aislamiento por la covid-19, podrá entenderse la idea de un yo digital y las necesidades de regulación en un ciberespacio que ya está dejando de ser virtual para ser un híbrido que solo hemos visto en series de realidad distópica, como *Black Mirror*.

4. Resultados

Tras la revisión y el análisis, puede constatar que los conceptos de Marshall McLuhan sobre aldeas globales antes aplicados a la televisión, el teléfono o la radio hoy también pueden aplicarse al ciberespacio y a las redes sociales.

Se ha podido inferir que la sociedad no ha querido más que comunicarse siempre, casi de una forma ingenua y sin propósito, como celebración de nuestro rasgo como seres que se comunican intrínsecamente, rasgo necesario para nuestra evolución.

Se ha podido relacionar el nuevo concepto de ciberespacio que incluye la realidad virtual, el cual no está cien por cien definido aún, y gracias a eso surgieron nuevas formas de aplicar las teorías de McLuhan a un ciberespacio que aún no existe.



5. Discusión

A partir de estos resultados, se abren nuevos caminos de investigación que se podrían seguir comenzando por definir qué es el ciberespacio hoy y también hacia dónde podría ir, entendiendo que se entrelazarán las llamadas energías físicas y electrónicas.

Se podría iniciar una investigación definiendo primero qué es el ciberespacio hoy y, luego, una proyección de qué podría llegar a ser en diez años, intentando dar luz a cómo nos comportaremos como seres sociables según las nuevas herramientas que se nos brindarán relacionadas con la realidad virtual y cómo mutarán estas aldeas globales cuando se conviertan en un espacio inmersivo en todo sentido.

Hay varias críticas que se han realizado a lo largo de los años a Marshall McLuhan, pero destaca una en particular de Jonathan Miller, que tiene que ver con la teoría que hace referencia a que la tecnología es una extensión del ser humano. El autor explica que, para McLuhan, la imprenta es un aumento de la intensidad de visión, cuando eso carece de sentido, pues la visión no es algo que pueda intensificarse, y deberíamos hablar de atención

en lugar de intensidad, porque así lo que vemos escrito estaría acaparando la atención de la visión para así lograr enfocarla.

Esto también es aplicable al nuevo paradigma de las redes sociales, dado que lo más importante para las plataformas de redes sociales hoy en día es la atención del usuario, que las elige por sobre otra aplicación. Por ello, infiero que el siguiente paradigma de redes sociales y comunicación entre usuarios en este nuevo universo inmersivo tendrá algo que ver con estar dentro de una plataforma e interactuar al mismo tiempo con más de una aplicación.

6. Conclusiones

Ya son muchos los estudios que se han realizado de todos los escritos, entrevistas y demás informaciones valiosas de Marshall McLuhan, y todos coinciden en que fue el verdadero profeta de los medios. El mundo ya está transitando esa hipercomunicación a la que se refería, y los medios digitales han logrado tener la importancia que se había proyectado. Las teorías de Marshall McLuhan siguen teniendo vigencia en un mundo tan inexplicable como aún lo es en algunos aspectos el de las redes sociales, pero que no por eso se dejan de explorar y utilizar.

La vertiginosidad de ser los sujetos que no solo observan la acción de comunicarse a través de las redes sociales, sino que la vivencian y definen iluminando con conceptos e ideas tal como una antorcha puede alumbrar parcialmente una caverna, hace que se confirme la idea de McLuhan de no poder definir el medio que se está transitando.

En la era de la información y de la hiperconectividad, podemos entender qué sucede en culturas diferentes a la nuestra y tener una perspectiva más amplia a la que se tenía anteriormente cuando internet no estaba en la ecuación.

Como conclusión de este artículo, se genera la siguiente pregunta: si las teorías de Marshall McLuhan son aplicables a los medios del pasado, y también a los medios digitales del presente, ¿qué indicio del futuro que nos espera podríamos encontrar en dichas teorías? El mundo físico ya empieza a unirse al mundo electrónico, y el ciberespacio comienza a requerir de la acción de nuestro cuerpo, y no solo de nuestra mente. ¿Cuál es el próximo paso?

6. Bibliografía

- Marshall McLuhan (2 de noviembre de 2021). *Marshall McLuhan*. <https://www.marshallmcluhan.com/>
- McLuhan, M., Gordon, T. W. y Meggs, P. B. (2003). *Understanding media: The extensions of man*. Gingko Press.
- McLuhan, M. (2018). *El medio es el masaje: Un inventario de efectos*. La Marca Editora.
- McLuhan, M. (1969). *La Galaxia Gutenberg*. Madrid: Aguilar.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Paidós Ibérica.
- McLuhan, M. y McLuhan, E. (1990). *Las leyes de los medios. La nueva ciencia*. México: Grijalbo.
- McLuhan, M. y Powers, B. R. (1995). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. y Fiore, Q. (2009). *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. y Zingrone (1995). *Essential McLuhan*. Nueva York: Anansi.

Miller, J. (1982). *As idéias de McLuhan*. São Paulo: Cultrix.

Nicola Huxley (5 de abril de 2014). *Marshall McLuhan, el rol del artista*. [Archivo de vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EhbRblJdQOQ&feature=youtu.be>

Soupinteractive (2 de noviembre de 2010). *Marshall Mcluhan «La aldea global»*. [Archivo de vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pSmVD31Qg0Q&feature=youtu.be>

Soupinteractive (1 de noviembre de 2010). *Marshall Mcluhan, nuevos medios, viejos medios*. [Archivo de vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zKXY70t-ae0&feature=youtu.be>

